

# ARRANGØRKONFERENCE

Boost dit løb og dine kompetencer som arrangør



BEVÆG  
DIG FOR  
LIVET



TrygFonden

NORDEA  
FONDEN

DGI



# PRAKTIK & PROGRAM

Dansk Atletik Forbund og DGI afholder igen i år en konference for jer, der arrangerer løbeevents. Formålet er at inspirere og hjælpe med fortsat at udvikle Jeres løb og få deltagerne til at tilmelde sig.

## TID OG STED

Lørdag den 18. november 2017  
Scandic Hotel Odense, Hidkærvej 25,  
5250 Odense

## TILMELDING

Tilmeld dig her:  
[www.dgi.dk/201700068500](http://www.dgi.dk/201700068500)  
Tilmeldingsfrist den 13. oktober 2017

## PRIS

300,- for arrangører der har købt  
tilkøbspakke i forbindelse med  
certificering  
700,- for medlemmer af Dansk Atletik  
Forbund og DGI  
1.500,- for ikke-medlemmer

Prisen inkluderer morgenmad, frokost  
samt kaffe og kage/frugt.

## PROGRAM

08.30-09.00: Registrering og morgenmad  
09.00-09.15: Velkomst  
09.15-09.45: Fremtidens løbsarrangører  
09.45-10.30: En stærk kultur giver  
deltagerne gode løbeoplevelser  
10.30-11.00: Pause  
11.00-11.30: Få styr på det med småt  
11.30-12.15: Gør jeres løb levende med  
video  
12.15-13.15: Frokost  
13.15-15.00: Hemmeligheden bag succes  
15.00-15.15: Pause  
15.15-16.00: Det digitale løb  
16.00-16.15: Afrunding og tak for i dag



# OPLÆG

## LÆS MERE OM DE FORSKELLIGE OPLÆG

### **Fremtidens løbsarrangører**

Er de gyldne tider forbi? Skal vi snøre skoene for at følge med? Udviklingen på løbsmarkedet går stærkt og der er masser af udfordringer, men også muligheder for fremtidens arrangører. Jakob Larsen direktør i Dansk Atletik Forbund kommer med sit bud på, hvordan arrangørerne skal agere i deres arbejde med løbeevents.

*Jakob Larsen, Direktør Dansk Atletik Forbund*

### **En stærk kultur giver deltagerne gode løbeoplevelser**

Ole Rasmussen fra Muskelsvindfonden fortæller om arbejdet med kultur i festivalbranchen. Her har fokus de seneste år rykket mere og mere hen på gæsternes oplevelse.

Glade gæster kommer igen og er de bedste ambassadører.

# OPLÆG fortsat

I Danmark er det de frivillige som bærer alle vores arrangementer. Frivillighedskulturen kan vi påvirke og stille krav til - det er bare ikke lige gyldigt hvordan vi gør det! Kulturen bærer det hele - rekruttering, fastholdelse, niveau af service og til sidst gæstens oplevelse.

*Ole Rasmussen, Leder af Center for Frivillighed & Ledelse, Muskelsvindfonden*

## Få styr på det med småt

Der er mange detaljer, som skal være på plads, når I arrangerer løb.

- 1) De skatte- og momsmæssige regler
- 2) Ansvars- og forsikringsforhold
- 3) Tilladelser fra diverse myndigheder
- 4) Brugen af personoplysninger og billeder/video. Hvad må du som arrangør, og hvad må du ikke?

Detaljerne får I styr på her!

*Willy Rasmussen, Specialkonsulent DIF*

## Gør jeres løb levende med løbsvideo

Det gælder om at være med hvor det sker. Og lige nu er det video der rykker indenfor markedsføring. Videoer er sindssygt effektivt på de sociale medier, fordi de afspilles og er levende billeder. Der ligger altid en masse forberedelse bag et løb. Hvorfor ikke få fuldt udbytte af anstrengelserne og få produceret en unik løbsvideo, som kan skabe opmærksomhed om løbet og rekruttere nye deltagere?

I får som arrangører svar på følgende spørgsmål:

Hvilke typer af videoer kan I lave?

De gode eksempler. Hvilke videoer virker?

Hvordan får jeres videoer størst eksponering på YouTube og Facebook?

*Henrik Brændgaard, Videofabrikken ApS*

## Hemmeligheden bag succes

Antallet af løb der afholdes i Danmark er tredoblet i løbet af de sidste seks år.

Konkurrencen om løberne er derfor hård, og de fleste arrangører oplever at antallet af deltagere ved deres løb falder. Fire forskellige løbsarrangører fortæller, hvad de har gjort for fortsat at få flere deltagere, og hvad de i fremtiden satser på. Arrangørernes oplæg bliver efterfulgt af paneldebat.

*Bo Transbøl (Aalmindsø-Stafetten), Dusko Milivic (Nordborg Marathon), Jan Møller Nielsen (Gudenåløbet) Kristina Schou Madsen (Kolding City Trail)*

## Det digitale løb

Det går rigtig stærkt indenfor den digitale udvikling. Hvordan vil digitaliseringen påvirke løbsmarkedet i fremtiden og skal vi satse på nye digitale løsninger for at forbedre vores løb og få deltagerne til at komme? Tre forskellige aktører på løbsmarkedet kommer med deres bud på, hvilken vej vi som løbsarrangører skal gå, når vi udvikler vores løb digitalt.

*Dorte Vibjerg (Sparta), Jakob Larsen (Dansk Atletik Forbund) og Morten Toft (Ultimate Sports Service)*

# TILMELD DIG KONFERENCEN ALLEREDE I DAG!

## TILMELD DIG HER:

[www.dgi.dk/201700068500](http://www.dgi.dk/201700068500)

## LÆS MERE OM KONFERENCEN HER:

<http://motiondanmark.dk/for-loebsarrangoerer/arrangoerkonference/2017/arrangoerkonference-2017.aspx>

## KONTAKT OS:

[maria@dansk-atletik.dk](mailto:maria@dansk-atletik.dk) eller +45 21 82 28 20

Bevæg dig for livet - Løb

**BEVÆG  
DIG FOR  
LIVET**