



## Forslag 7: DAF Årsmøde 28/10 2018

	X	BEHANDLES VED DANSK ATLETIK FORBUNDS ÅRSMØDE
1		
7	X	Nationale reklameregler
9		
16		
17		
18		

Forslagsstiller	DAF bestyrelse
<b>Vedr. §</b>	7.4 - Reklamer på beklædning mv.
<b>Nuværende tekst</b>	<u>7.4.3</u> Sponsoraftaler skal indgås på Dansk Atletik Forbunds formular og indsendes til forbundet. Aftaler skal indgås for et afgrænset tidsrum og er først gyldige fra den dato, de er godkendt af Dansk Atletik Forbund.
<b>Forslag - ny tekst</b>	7.4.3 udgår.
<b>Motivering &amp; Argumentation</b>	Der er præcedens for at DAF automatisk godkender alle aftaler, som foreningen har godkendt. Da 7.4.4 anfører, at kun foreninger kan indgå aftaler om sponsoraftaler for klubtøj, er DAF's godkendelse overflødig.
<b>Konsekvens</b>	Administrativ procedure udgår fra såvel forenings- som forbundspraksis.
<b>Bemærkning administration</b>	Det er i dag langt fra alle foreninger, som efterlever reglen, og den har ingen praktisk konsekvens.
<b>Bemærkning Lovudvalg</b>	En ophævelse af afsnit 7.4.3 har som konsekvens, at afsnit 7.4.7, 2. punktum også skal udgå, da DAF ifølge forslaget ikke længere skal give godkendelsespåtegning.
<b>Vedtagelse af årsmøde</b>	
<b>Dato for ikrafttrædelse</b>	1. januar 2019.