

5 Nationale reklameregler

Indholdsfortegnelse

5.1 GENERELLE PRINCIPPER.....	1
5.2 REKLAMESKILTE (HERUNDER BANNERE MV.)	2
5.3 REKLAME PÅ Udstyr OG REDSKABER.....	2
5.4 REKLAMER PÅ BEKLÆDNING MV.	3
5.5 REKLAMER PÅ STARTNUMRE.....	4
5.6 SPONSORER SOM KLUBNAVN.....	4
5.7 IKRAFTTRÆDEN.....	4

Generel kommentar:

Dansk Atletik Forbunds nationale reklameregler vedtages af DAF årsmøde.

5.1 Generelle principper

5.1.1 Nærværende reklameregler er gældende ved alle nationale arrangementer afholdt i Danmark. Alle former for reklamering skal være i overensstemmelse med den enkelte, relevante konkurrences sikkerhedsbestemmelser.

5.1.2 Alkoholprodukter:

Reklamer for alkoholprodukter indeholdende alkohol på op til 20% er tilladt i forbindelse med konkurrencer; undtaget er dog drikkeblandinger eller cocktails, hvor alkoholbasen er over 20%. Reklamer for alle andre produkter, der indeholder alkohol på over 20% er forbudt i forbindelse med konkurrencer.

Kommentar:

Pkt. 5.1.2 er en gengivelse af punkt 2.3.2 Alcohol Products i IAAF Advertising Regulations, og indebærer, at den oprindelige nultolerance overfor alkoholreklamer ved nationale arrangementer nu er tilpasset IAAF's regler på området.

5.1.3 Tobaksprodukter: Reklamer for tobaksprodukter er forbudt.

5.1.4 Reklamer af politisk og/eller religiøs karakter er forbudt, herunder reklamer for: Politiske partier, bevægelser, trosretninger, ideer, samt relaterede organisationer og firmaer.

5.1.5 Dansk lovgivning om reklamer for spillefirmaer skal overholdes.

5.2 Reklameskilte (herunder bannere mv.)

5.2.1 Etablerede atletikanlæg – såvel udendørs som indendørs

5.2.1.1 Udenfor konkurrenceområdet:

Placering af reklameskilte bør følge de til enhver tid gældende retningslinjer i IAAF's facilitetsmanual om "forhindringsfri zoner" omkring konkurrenceområder.

Skiltene må ikke genere tilskuernes udsyn (fx til en springgrav).

5.2.1.2 Det er tilladt at anvende elektroniske reklameskilte og skilte med rullereklamer.

5.2.1.3 Indenfor konkurrenceområdet:

Reklameskilte skal anbringes på en sådan måde, at de ikke på nogen måde kan virke generende eller frembyde nogen risiko, hverken for deltagere, dommere eller tilskuere.

5.2.2 Arrangementer uden for etablerede atletikanlæg

5.2.2.1 Det er tilladt at opsætte reklameskilte ved start og opløb samt langs ruten ved et arrangement, der foregår uden for et etableret atletikanlægs konkurrenceområde.

5.2.2.2 Hvor start og opløb foregår inden for et etableret atletikanlægs konkurrenceområde, er det ligeledes tilladt at opsætte reklameskilte, i overensstemmelse med punkt 5.2.1.1 til punkt 5.2.1.3.

5.2.2.3 Reklameskiltene skal anbringes på en sådan måde, at de ikke på nogen måde kan virke generende eller frembyde nogen risiko, hverken for deltagere, dommere eller tilskuere.

5.3 Reklame på udstyr og redskaber

5.3.1 Konkurrenceudstyr

5.3.1.1 Kasteredskaber, depecher, springstænger, overliggere, springstøtter, omgangs-tællere og startblokke:

Producentens eller leverandørens navn må forekomme to gange på hvert enkelt redskab og udstyr, med en maksimal højde på 4 cm.

5.3.1.2 Landingsområder for højdespring og stangspring:

Producentens navn og/eller logo må forekomme maksimalt fire gang på hvert landingsområde, placeret med ét på hver side, men ikke på oversiden, med en maksimal højde på 10 cm.

Det er tilladt at placere arrangementets navn og/eller logo på oversiden – ingen begrænsning på størrelsen.

5.3.1.3 Hække og forhindringsbomme:

På begge sider af overliggerne må der anbringes maksimalt to logoer og/eller navne udvalgt mellem følgende:

Arrangementsby - én sponsor - navn på arrangement - en konkurrenceserie, som arrangementet er en del af, men maksimalt to stk. vedr. den samme. Maksimal højde af logo og/eller navn er 5 cm.

5.3.2 Andet udstyr

5.3.2.1 Elektronisk- og andet udstyr, som anvendes til at formidle information, herunder måleudstyr, ure, vindmålere og resultattavler: Producentens navn og/eller logo må forekomme én gang på hver af udstyrets sider, med en maksimal højde på 10 cm.

5.3.2.2 Beskyttende skærm eller dækken til elektronisk tidtagnings- og måleudstyr:

Må forsynes med producentens navn og/eller logo. Maksimal højde 40 cm. Skærm eller dækken må kun anvendes, når vejrforholdene tilsiger det.

5.3.2.3 Resultattavler på inderkredsen:

Arrangementets navn og/eller logo på den konkurrenceserie, det evt. er en del af, og navn eller logo på arrangementets sponsorer, må vises efter tur på displayet, men kun når resultattavlen ikke er i brug i forbindelse med en konkurrence.

5.3.2.4 Andet elektronisk udstyr:

Producentens navn og/eller logo må forekomme to gange på to af siderne på andet elektronisk udstyr, der anvendes på konkurrenceområdet i forbindelse med et arrangement.

5.4 Reklamer på beklædning mv.

Kommentar:

Reglerne omfatter reklamer på konkurrencedragt, overtræksdragt, sportstasker og andet personligt udstyr.

5.4.1 Det er ikke tilladt under konkurrence at bære nogen anden form for reklame end den, der følger af disse regler.

5.4.2 Beklædningsfirmaets navn og logo er ikke omfattet af disse regler.

5.4.3 Sponsoraftaler for reklamer på klubbeklædning (konkurrencedragt og overtræksdragt) kan udelukkende indgås af klubber under Dansk Atletik Forbund – ikke af individuelle udøvere. Klubber kan dog godt indgå aftaler gældende for individuelle udøvere under forudsætning af, at disse er indforståede med aftalerne og de dermed forbundne vilkår.

5.4.4 En sponsoraftale indgået af en klub må ikke indeholde betingelser, der binder en udøver til brug af fodtøj eller redskaber fra bestemte producenter, hvorimod aftalen godt kan stille betingelser vedr. anvendelse af konkurrencedragt og overtræksdragt.

5.4.5 Såfremt en udøver nægter at bære en bestemt reklame, er dette alene en sag mellem den pågældende og vedkommendes klub, der har indgået aftalen. Den enkelte idrætsudøver, der ikke ønsker at bære den aktuelle reklame, må i givet fald anvende en dragt uden reklamer.

5.4.6 Det er den enkelte klubs ansvar at påse, at den indgåede sponsoraftale overholdes.

5.4.7 Der må på konkurrencedragten forekomme sponsornavne og logoer, såvel foran som bag på dragten på overkroppen og/eller underkroppen. Det er op til den enkelte klub at afgøre antal og størrelse af eventuelle sponsornavne og logoer, dog skal klubdragten være genkendelig, og det skal være muligt at bære startnummer i konkurrencer, hvor dette er påkrævet.

5.4.8 Der er ingen begrænsninger for antal og størrelse af sponsornavne og logoer på overtræksdragten.

5.4.9 På andet personligt udstyr såsom sportstasker, pandebånd, huer, handsker, briller, solbriller og håndledsbånd må forefindes producentens navn og/eller logo.

5.4.10 Det er stævnearrangørens ansvar at påse, at der ikke benyttes reklamer, der er i strid med disse bestemmelser. Overtrædelser kan medføre nægtelse af start eller fortsat deltagelse i det pågældende stævne, og indberettes desuden til DAF, der tager stilling til eventuelle yderligere sanktioner. Hvis en overtrædelse registreres inden udøverens start i konkurrence, kan problemet dog normalt løses ved tildækning af ulovlig reklame med tape eller lignende.

5.5 Reklamer på startnumre

5.5.1 På startnumre må der placeres sponsornavne, logoer og lignende hhv. over og under nummerets cifre. Det er ligeledes tilladt at påføre startnumrene arrangementets navn. Der kan ved samme arrangement anvendes skiftende sponsorer på numrene (fx opdelt efter aldersgrupper, køn eller discipliner).

5.5.2 Den maksimalt tilladte størrelse på startnumre er 24 cm i bredden og 20 cm i højden. Højden på nummerets cifre (eller anden deltageridentifikation som fx navn) skal være minimum 6 cm og maksimum 10 cm. Selve nummeret skal være tydeligt og letlæseligt.

5.5.3 Startnumrenes sponsornavne, logoer mv. må ikke beskæres eller foldes, og skal være fuldt synlige under hele konkurrencen.

5.5.4 Såfremt der under en konkurrence bæres overtræksdragt, skal startnummeret placeres uden på denne.

5.6 Sponsorer som klubnavn

5.6.1 Såfremt Dansk Atletik Forbund godkender det, kan en klub antage en sponsors navn som klubnavn, eller som en del af klubnavnet. Et sådant klubnavn må forekomme én gang såvel foran som bag på tøjet på overkroppen og underkroppen.

5.7 Ikrafttræden

5.7.1 Afsnit 5 om nationale reklameregler træder i kraft 1. januar 2019.