



Brand manager

Stillingsopslag

Maj 2019



Om Dansk Atletik

Dansk Atletik Forbund er Danmarks nationale organisation for atletik og motion. Forbundets primære virksomhed er at fremme atletik i form af elite-, bredde- og motionsaktiviteter i Danmark og varetage alle opgaver i forbindelse hermed; herunder at give DAF's klubber og deres medlemmer aktivitetstilbud og service.

Forbundet har 40.000 medlemmer fordelt på 300 medlemsforeninger.

Der er p.t. 25 ansatte i Dansk Atletik; flertallet med daglig arbejdsplads i Brøndby. p.t. er der 2 årsværk tilknyttet det generelle kommunikationsområde, dertil kommer ressourcer tilknyttet udvalgte events. Resten af staben beskæftiger sig primært med diverse projekter.

Det seneste årti har Dansk Atletik undergået en transformation fra traditionelt specialforbund til en mere projektorienteret organisation.

Det daglige arbejde tager udgangspunkt i målsætningen at tilbyde Danmark og danskerne vores idræt i en form, som uanset alder passer til den enkelte.

Løb, spring, kast, gang.
Konkurrence, træning, leg.
Forbillede, fantasi, faglighed.

Din idræt – hele livet.

Det er vores vision for dansk atletik.

Strategiplanen for 2018-2021 er nyskabende og grænsebrydende på flere områder. Det er den fordi, vi i endnu højere grad end hidtil vil være en relevant og nærværende idræt for alle danskere. Vores idræt dyrkes af over 1 million danskere, primært i form af motionsløb, og netop motionsløb har medført, at atletikken i dag er

blandt de idrætter, som nyder størst deltagelse i vores aktiviteter.

Og det forpligter.

Derfor arbejder vi for at:

- Gøre atletik lettere tilgængelig for alle i alle egne af landet
- Få skoleatletik udbredt til alle egne af landet
- Få flere danskere aktiveret med gang og løb; både i og uden for forening
- Arbejde visionært og effektivt med elite og talentudvikling
- Bruge arrangementer til at synliggøre vores idræt og understøtte vores udvikling

Et led heri er en omlægning af den administrative struktur med henblik på i højere grad at arbejde netværksbaseret med væsentlig interaktion med eksterne interessenter.

Derudover vil vores kommunikationsstrategi udbygges til et større fokus på iscenesættelse af Dansk Atletiks møde med omgivelserne; i skrift, tale og ikke mindst handling. Dette omfatter blandt andet tilretning af diverse satsninger med henblik på at øge interessen for atletik fra vores omgivelser.

Denne stilling er et led heri.

Årsrapport og strategiplan

Dansk Atletiks seneste årsrapport kan hentes her: www.kortlink.dk/y5qs

Dansk Atletiks nuværende strategiplan kan hentes her: <http://kortlink.dk/y5u6>

Stillingen

Der er tale om en nyoprettet stilling, som er et led i en ændring af den administrative struktur og kommunikative strategi. Der er tale om en kommunikationsrelateret funktion med større fokus på optimering af atletikkens 'brand' end der hidtil har været i Dansk Atletiks kommunikation. Dette omfatter også tilpasning af såvel strategi som taktik indenfor eksisterende satsninger, hvorfor såvel profil som portefølje adskiller sig fra hidtidig kommunikationsfunktion på en række områder. Brand manageren vil indgå i et ledelsesteam på tre personer.

En række af forbundets teams vil have direkte reference til Brand manageren.

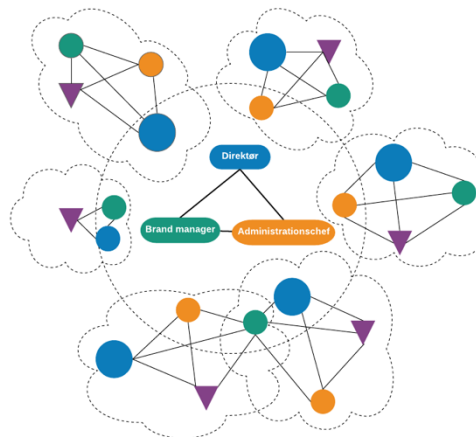
Ledelsesstruktur

Ledelsesteamet vil bestå af Dansk Atletiks direktør, en nyansat administrationschef samt Brand manageren.

Primære ansvarsområder og teams

- Kommunikation
- Digitalt indhold
- Udvalgte events

Brand managerens primære opgave bliver at sikre en udvikling af Dansk Atletiks brand med væsentligt fokus på at stimulere atletikkens relevans for vores omgivelser; at forbedre måden vi møder vores omverdenen på.



Administrativ struktur: Ledelsesteam og aktivitetsrelaterede teams med eksterne samarbejdspartnere.

En række teams relateret til kommunikation samt udvalgte events målrettet omgivelserne vil referere til Brand manageren. Ledelsesopgaven forbundet med dette vil primært bestå i at understøtte kollegers og partners arbejde med at forbedre atletikkens synlighed og relevans for omgivelserne.

Lokalitet og aflønning

Stillingen er baseret i Dansk Atletiks kontor i Idrættens Hus i Brøndby. Lønniveau vil afhænge af kandidatens baggrund og kompetencer.

Øvrigt

Du vil i det daglige referere til DAF's direktør.

Ledelsesteam			
	Direktør	Brand manager	Administrationschef
Grundlæggende ansvarsområder	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi • Udvikling • Eksterne relationer 	<ul style="list-style-type: none"> • Taktik • Brand management og 'positioning' • Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsdrift • Medlemsservice • Kontordrift • HR • Økonomi

Kandidaten

Essentielle egenskaber

Du er innovativ og risikovillig i din tilgang til arbejdet. Du er orienteret mod det større strategiske overblik, du har fokus på langsigtede mål og koncept-udvikling, og du er vant til at arbejde med analyser og mål i dine beslutninger.

Du har erfaring med og/eller mod på at optræde for et større publikum, og er formfuldendt i skrift og tale.

- Erfaring med kommunikation og marketing
- Erfaring med idrættens verden
- Stærke samarbejdsevner
- Evne til at håndtere mange forskelligartede opgaver og projekter.

Ønskværdige egenskaber

- Erfaring med event præsentation
- Ledelseserfaring
- Erfaring med atletikkens verden



Dansk Atletiks aktiviteter spænder over en bred vifte af aktiviteter.

Store løbsarrangementer, Skole OL og eliteatletikken er med over 300.000 starter årligt og en stor offentlig bevågenhed fremtrædende i det danske idrætsbillede,

Dertil arbejder Dansk Atletik også med en lang række mindre arrangementer, udvikling af atletik- og motionstræning, foreningsudvikling, træner- & lederuddannelse, rådgivning, og digitale medier.

Processen

Ansøgningsfrist: 14. juni
 1. runde samtaler: 20.-21. juni
 Evt. 2. runde samtaler: 26.-27. juni
 Ønsket start: 1. august

Ansøgningsperiode

Frem til ansøgningsfristen den 14. juni kl. 12 er potentielle ansøgere velkomne til at kontakte

Sådan søger du stillingen

For at søge stillingen bedes du sende et fyldestgørende CV samt kortfattet følgebrev, som beskriver din interesse i stillingen og de aspekter af din baggrund, som vil være relevante for varetagelsen af stillingen.

Du bedes inkludere nuværende lønniveau samt navn og kontaktoplysninger på op til 3 referencer.

Vi agter ikke at kontakte referencer før i den afsluttende fase af rekrutteringsforløbet, og vil under alle omstændigheder ikke kontakte referencer uden forudgående accept fra dig.

Dansk Atletiks direktør Jakob Larsen pr. telefon eller e-mail med opklarende spørgsmål.

Samtaler

Udvalgte ansøgere vil blive inviteret til samtale den 20. eller 21. juni. Her vil du få en mulighed for via samtalen at få et dybdegående indblik i opgaven og vores forventninger til en kommende administrationschef.

Send din ansøgning i e-mail med "Brand manager" i emnefeltet til jal@dansk-atletik.dk. Senest fredag den 14. juni kl. 12.00. Vi bekræfter modtagelsen og kontakter dig dernæst efter ansøgningsfristens udløb.

For en uforpligtende samtale om stillingen er du velkommen til at kontakte:

Direktør Jakob Larsen
jal@dansk-atletik.dk

Telefon: 2944 4332



Dansk Atletik mangler en dygtig kollega på holdet – bliv en del af et aktivt og dynamisk team.

Ansøgningsfrist:

Fredag den 14. juni kl. 12.00