

Dansk Atletik Forbund

Forbundsmappen afsnit 16



16 NATIONALE REKLAMEREGLER

16.1 GENERELLE PRINCIPPER

16.1.1 Nærværende reklameregler er gældende ved alle nationale arrangementer afholdt i Danmark. For internationale arrangementer omfattet af IAAF's bestemmelser henvises til de til enhver tid gældende "IAAF's Advertising Regulations" (findes på IAAF's hjemmeside).

16.1.2 Alle former for reklamering skal være i overensstemmelse med den enkelte, relevante konkurrences sikkerhedsbestemmelser.

16.1.3 Reklamer for produkter, der indeholder alkohol, er forbudt.

16.1.4 Reklamer for tobaksprodukter er forbudt.

16.1.5 Reklamer af politisk og/eller religiøs karakter er forbudt, herunder reklamer for:
Politiske partier, bevægelser, trosretninger, ideer, samt relaterede organisationer og firmaer.

16.1.6 Dansk lovgivning om reklamer for spillefirmaer skal overholdes.

16.2 REKLAMESKILTE (HERUNDER BANNERE MV.)

16.2.1 ETABLEREDE ATLETIKANLÆG - SÅVEL UDENDØRS SOM INDENDØRS

16.2.2 Uden for konkurrenceområdet:

Reklameskilte skal anbringes mindst 30 cm fra løbebanens yderkant, eller anden relevant del af konkurrenceområdet (f.eks. et springanlæg der er placeret uden for løbebanen). Skiltene må ikke genere tilskuernes udsyn (f.eks. til en springgrav).

16.2.3 Det er tilladt at anvende elektroniske reklameskilte og skilte med rullereklamer.

16.2.4 Inden for konkurrenceområdet:

Reklameskilte skal anbringes på en sådan måde, at de ikke på nogen måde kan virke generende eller frembyde nogen risiko, hverken for deltagere, dommere eller tilskuere.

16.2.5 ARRANGEMENTER UDEN FOR ETABLEREDE ATLETIKANLÆG

16.2.6 Det er tilladt at opsætte reklameskilte ved start og opløb samt langs ruten ved et arrangement, der foregår uden for et etableret atletikanlægs konkurrenceområde.

16.2.7 Hvor start og opløb foregår inden for et etableret atletikanlægs konkurrenceområde, er det ligeledes tilladt at opsætte reklameskilte jf. ovenstående.

16.2.8 Reklameskiltene skal anbringes på en sådan måde, at de ikke på nogen måde kan virke generende eller frembyde nogen risiko, hverken for deltagere, dommere eller tilskuere.

16.3 REKLAME PÅ UDSTYR OG REDSKABER

16.3.1 KONKURRENCEUDSTYR

16.3.2 **Kasteredskaber, depecher, springstænger, overliggere, springstøtter, omgangstællere og startblokke:**
Producentens/leverandørens navn må forekomme to gange på hvert enkelt redskab/udstyr, med en maksimal højde på 4 cm.

- 16.3.3 **Landingsområder for højdespring og stangspring:**
Producentens navn/logo må forekomme maksimalt fire gang på hvert landingsområde, placeret med ét på hver side, men ikke på oversiden, med en maksimal højde på 10 cm.
Det er tilladt, at placere arrangementets navn/logo på oversiden – ingen begrænsning på størrelsen.
- 16.3.4 **Hække og forhindringsbomme**
På begge sider af overliggerne må der anbringes maksimalt to logoer/navne udvalgt mellem følgende:
Arrangementsby - én sponsor – navn på arrangement - en konkurrenceserie, som arrangementet er en del af, men maksimalt to stk. vedr. den samme.
Maksimal højde af logo/navn er 5 cm.
- 16.3.5 ANDET UDSTYR
- 16.3.6 **Elektronisk- og andet udstyr, som anvendes til at formidle information, herunder måleudstyr, ure, vindmålere og resultattavler:**
Producentens navn/logo må forekomme én gang på hver af udstyrets sider, med en maksimal højde på 10 cm.
- 16.3.7 **Beskyttende skærm eller dækken til elektronisk tidtagnings- og måleudstyr:**
Må forsynes med producentens navn/logo. Maksimal højde 40 cm.
Skærm/dækken må kun anvendes, når vejrforholdene tilsiger det.
- 16.3.8 Resultattavler på inderkredsen:

Arrangementets navn/logo, navn/logo på den konkurrenceserie, det evt. er en del af, og navn/logo på arrangementets sponsorer, må vises efter tur på displayet, men kun når resultattavlen ikke er i brug i forbindelse med en konkurrence.
- 16.3.9 **Andet elektronisk udstyr:**
Producentens navn/logo må forekomme to gange på to af siderne på andet elektronisk udstyr, der anvendes på konkurrenceområdet i forbindelse med et arrangement.
- 16.4 REKLAMER PÅ BEKLÆDNING MV.**
- 16.4.1 Reglerne omfatter reklamer på konkurrencedragt, overtræksdragt, sportstasker og andet personligt udstyr.

- 16.4.2 Det er ikke tilladt under konkurrence at bære nogen anden form for reklame end den, der følger af disse regler.
- 16.4.3 Beklædningsfirmaets logo eller påskrift er ikke omfattet af disse regler.
- 16.4.4 Sponsoraftaler for reklamer på klubbeklædning (konkurrencedragt og overtræksdragt) kan udelukkende indgås af klubber under Dansk Atletik Forbund - ikke af individuelle udøvere. Klubber kan dog godt indgå aftaler gældende for individuelle udøvere under forudsætning af, at disse er indforståede med aftalerne og de dermed forbundne vilkår.
- 16.4.5 Såfremt en udøver nægter at bære en bestemt reklame, er dette alene en sag mellem den pågældende og vedkommendes klub, der har indgået aftalen. Den enkelte idrætsudøver, der ikke ønsker at bære den aktuelle reklame, må i givet fald anvende en dragt uden reklamer.
- 16.4.6 En sponsoraftale indgået af en klub må ikke indeholde betingelser, der binder en udøver til brug af fodtøj eller redskaber fra bestemte producenter, hvorimod aftalen godt kan stille betingelser vedr. anvendelse af konkurrencedragt og overtræksdragt.
- 16.4.7 Aftaler skal indgås på Dansk Atletik Forbunds formular og indsendes til forbundet. Aftaler skal indgås for et afgrænset tidsrum og er først gyldige fra den dato, de er godkendt af Dansk Atletik Forbund.
- 16.4.8 Det er den enkelte klubs ansvar at påse, at den indgåede sponsoraftale overholdes. Dansk Atletik Forbund er ved sin godkendelsespåtegning ikke aftalepart og er ikke økonomisk ansvarlig over for nogen af aftaleparterne.
- 16.4.9 Der må på konkurrencedragten forekomme sponsornavne/logoer, såvel foran som bag på dragten på overkroppen og/eller underkroppen. Det er op til den enkelte klub at afgøre antal og størrelse af eventuelle sponsornavne/logoer, dog skal klubdragten være genkendelig, og det skal være muligt at bære startnummer i konkurrencer, hvor dette er påkrævet.
- 16.4.10 Der er ingen begrænsninger for antal og størrelse af sponsornavne/logoer på overtræksdragten.
- 16.4.11 På andet personligt udstyr såsom sportstasker, pandebånd, huer, handsker, briller, solbriller og håndledsbånd må forefindes producentens navn/logo.

- 16.4.12 Det er stævnearrangørens ansvar at påse, at der ikke benyttes reklamer, der er i strid med disse bestemmelser. Overtrædelser kan medføre nægtelse af start eller fortsat deltagelse i det pågældende stævne, og indberettes desuden til DAF, der tager stilling til eventuelle yderligere sanktioner. Hvis en overtrædelse registreres inden udøverens start i konkurrence, kan problemet dog normalt løses ved tildækning af ulovlig reklame med tape eller lignende.

16.5 REKLAMER PÅ STARTNUMRE

- 16.5.1 På startnumre må der placeres sponsornavne, logoer og lignende hhv. over og under nummerets cifre. Det er ligeledes tilladt at påføre startnumrene arrangementets navn. Der kan ved samme arrangement anvendes skiftende sponsorer på numrene (f.eks. opdelt efter aldersgrupper, køn eller discipliner).
- 16.5.2 Den maksimalt tilladte størrelse på startnumre er 24 cm i bredden og 20 cm i højden. Højden på nummerets cifre (eller anden deltageridentifikation som f.eks. navn) skal være minimum 6 cm og maksimum 10 cm. Selve nummeret skal være tydeligt og letlæseligt.
- 16.5.3 Startnumrenes sponsornavne, logoer mv. må ikke beskæres eller foldes, og skal være fuldt synlige under hele konkurrencen.
- 16.5.4 Såfremt der under en konkurrence bæres overtræksdragt, skal startnummeret placeres uden på denne.

16.6 SPONSORER SOM KLUBNAVN

- 16.6.1 Såfremt DAF godkender det, kan en klub antage en sponsors navn som klubnavn, eller som en del af klubnavnet. Et sådant klubnavn må forekomme én gang såvel foran som bag på tøjet på overkroppen og/eller underkroppen.