

Politikkatalog 2011-2012

Hvad skal vi bruge et politikkatalog til?

Skal det i detaljer fortælle os og alle andre, hvad vi agter at gøre? Eller skal det fastsætte den kurs, vi sætter mod udvalgte mål, være retningsvisende og visionsorienteret?

I bestyrelsen for Dansk Atletik Forbund ønsker vi et politikkatalog, som angiver retningen og derefter giver os alle albuenum til at arbejde mod de mål, vi som sportsgren og forbund har sat os.

I bestyrelsen har vi i fællesskab formuleret nedenstående vision for forbundet:

”Atletik i Danmark – konkurrencesport og sund motion i ét samlet forbund”.

Vi vil nemlig både dyrke vor traditionelle grundlag, konkurrencesporten, og vi vil også være samlingspunkt for de tusinder og atter tusinder, som med stor glæde, entusiasme og stædighed dyrker de forskellige aspekter af vor sport som motion.

At virkeliggøre denne vision var vort udgangspunkt, da vi efter årsmødet 2010 tog fat på opgaven at forfatte et nyt politikkatalog for Dansk Atletik Forbund.

Frem for at tage udgangspunkt i nutiden, drømte vi os fem år frem i tiden. Hvor vil vi gerne være til den tid? Vi vil være et forbund sprudlende af aktivitet. Endnu flere børn og unge strømmer til vores sport – og forbliver her som konkurrenceatleter eller som motionister, voksne mennesker dyrker atletikken i konkurrencer eller som motion. Motionister tager del i et stadigt voksende fællesskab i vore foreninger, og ældre mødes i aktive sociale rammer, der beriger deres liv.

Vi har forsøgt at regne os baglæns til, hvor vi står i dag. På nogle områder er vi ganske tæt, andre steder skal der tages store skridt. Vi har alle oplevet massive ændringer i foreninger og forbund de seneste ti år – og nu skal vi med dette papir i hånden styre udviklingen i den retning, vi gerne vil. Det er med dette udgangspunkt, at de følgende sider er skrevet.

Vi har anført en række et-årige mål, guidelines for vort arbejde i de kommende tolv måneder. De er på ingen måde fyldestgørende, men det er mål, vi specifikt vil arbejde fr at nå inden næste årsmøde.

I marts 2001 vedtog Dansk Atletik Forbund det første politikkatalog. Ti år efter tager vi endnu et skridt mod det mål, vi alle deler: Mere, bedre og sjovere aktivitet i løb, gang, spring og kast.

Dansk Atletik Forbunds bestyrelse
September 2011

Vision

”Atletik i Danmark – konkurrencesport og sund motion i ét samlet forbund”

Det betyder:

Dansk Atletik Forbund er bredt anerkendt for at være et specialforbund, der prioriterer at rumme både elite- og motionsinteresser. Forbundet er nyskabende og resultatorienteret i forhold til atletik- og motionsrelaterede aktiviteter til gavn for hele organisationens medlemmer og nære samarbejdspartnere.

Organisation

Mission

At sikre et struktureret fundament og omdrejningspunkt for national udvikling af og arbejde med atletik og motion. Ligeledes skal DAF som organisation repræsentere danske atletik- og motionsklubber overfor omgivende organisationer o.lign. såvel nationalt som internationalt.

Baggrund

Dansk Atletik Forbund er bygget på et fundament, der er traditionelt for specialforbundene i Danmark, nemlig med et centralt forbund med foreninger som medlemmer.

Frivilligheden er under hastig udvikling. DAFs organisation har trods en håndfuld omstruktureringer det seneste ti år fortsat en væsentlig udfordring i forhold til at udfylde en driftsorganisation med et stort udbud af udvalg. Således er knap en tredjedel af alle pladser i forbundets udvalg i dag vakante.

For i fremtiden at lykkes med at opfylde forbundets vision, skal DAF råde over en driftsorganisation, der kan arbejde udviklingsorienteret og yde en solid administrativ støtte til klubber, bestyrelse og øvrige samarbejdspartnere. Dette gælder såvel den ansatte stab som den frivillige organisation.

Det forudsætter, at der er en klar og gennemskelig ledelse af organisation og sekretariat, at frivillige lederes kompetencer er klart beskrevet og indarbejdet i daglig drift, at forbundets jobfunktioner varetages af kompetente og engagerede ansatte samt at der sker en løbende kompetenceudvikling blandt medarbejderne.

Samlet set skal DAF være en attraktiv arbejdsplads for såvel frivillige som ansatte, hvor kerneopgaverne er udvikling af og administrativ støtte til både konkurrenceatletikken og diverse motionsaktiviteter.

Politik

En stærk professionel kernestab skal suppleres med en frivillig organisation med en fleksibel struktur, som løbende kan tilpasses behov og rammer.

Mål 2012

1. Udarbejdelse og implementering af ny organisationsstruktur for perioden oktober 2011 – okt. '14
2. Udarbejdelse af konkrete beskrivelser for ansvars- og arbejdsområder for hver enkelt medarbejder
3. Iværksættelse af proces for fornyelse af arbejdsform og struktur for DAFs frivillige organisation

Økonomi

Mission

At arbejde for en optimal finansiering af atletik og motion; såvel i foreningsregi og som i forbundsregi.

Baggrund

Dansk Atletik Forbunds største indtægtskilder har traditionelt været Danmarks Idræts-Forbund og Team Danmark. Hertil kommer kontingenter og startpenge, samt sponsorindtægter.

De seneste år har illustreret sårbarheden ved dette, da tilskud fra såvel DIF som Team Danmark har været aftagende i denne periode i en grad, der ikke kan kompenseres for internt i atletikkens verden.

Politik

Økonomisk vækst og økonomisk udvikling er et indbygget præmis, der tænkes ind i alle aktiviteter, alle initiativer og alle indsatser.

Mål 2012

1. MotionDANMARK anvendes som platform til nye indtægtskilder.
2. Ny kontingentmodel.
3. DAFs aktiviteter tilrettes på visse områder med henblik på at øge DIF-tilskud.

Motionsløb & -gang

Mission

At arbejde for at styrke atletikforbundet og dets medlemmers centrale rolle i motionsaktiviteter, herunder at etablere Dansk Atletik Forbund v/ MotionDANMARK som Danmarks motionsorganisation.

Baggrund

Atletik i form af løb og gang er Danmarks største sportsgren, men samtidig en sportsgren, hvor kun en lille andel udøvere er organiseret i en forening under det nationale forbund.

Med lanceringen af MotionDANMARK har dansk atletik, såvel forbund som foreninger, en platform, som kan anvendes til at fremme såvel forbunds- som foreningsinteresser.

Politik

MotionDANMARK er omdrejningspunktet for DAF's motionsarbejde – organisatorisk, tilbudsmæssigt, kommunikativt, arrangementsmæssigt, økonomisk etc. Gennem MotionDANMARK skaber vi fundamentet for flere medlemmer og en bedre økonomi for DAF – og ikke mindst for klubberne.

Mål 2012

1. Videreudvikle MotionDANMARK Rundt
2. Afholdelse af MotionDANMARK Rundt i 20 byer
3. Afholdelse af Motionsarrangør-konference
4. Etablering af netværk af danske motionsløbsarrangører blandt DAFs medlemsforeninger
5. Lancering af fælles dansk markedsføring af danske løb i udlandet

Elite

Mission

At sikre at dansk atletik kontinuerligt har udøvere med chance for at vinde medaljer ved internationale mesterskaber.

Baggrund

I perioden mellem Joachim B. Olsens finaleplads ved VM 2007 i Osaka og Morten Jensen bronzemedalje ved EM-inde 2011 har Dansk Atletik Forbund ikke været repræsenteret i en international finale på seniorplan. Denne sportslige nedgang kommer efter en yderst succesrig periode med internationale medaljer i 16 år i træk.

I samme periode har Dansk Atletik Forbund introduceret en talentudvikling, som i sin levetid har oplevet en sportslig fremgang i ungdomsregi, hvor flere af vore bedste ungdomsudøvere formår dels at præstere ved store begivenheder, dels fortsætter deres sportslige udvikling over længere tid, end det tidligere var tilfældet.

At producere resultater på højt niveau er dels meget ressourcekrævende, dels meget krævende for den enkelte udøver. Det er derfor væsentligt, at såvel ressourceforbrug hos såvel forbund som hos udøver står mål med det langsigtede udviklingsperspektiv.

Politik

DAF skaber attraktive vilkår og rammer – økonomisk, træningsmiljø, trænere, uddannelsesmæssigt – for at de eliteaktive får optimale muligheder for at forfølge deres talent og deres ambitioner i nært og kompetenceudviklende samarbejde mellem deres egne og DAF's trænere. DAFs eliteindsats tager sit udgangspunkt i kraftcentre, som er det naturlige træningssted for dansk atletiks absolut bedste udøvere.

Derudover arbejder DAF med talentudvikling, som dels skal forberede de største talenter til en international karriere, dels kvalificere elitemiljøer i landets atletikklubber.

Mål 2012

1. En finaleplads ved OL i London.
2. Gradvis udrulning af DAFs nye elitesetup for 2012-2016.

Kommunikation

Mission

At sikre optimal informationsformidling til alle interessenter om relevante emner via de til enhver tid mest hensigtsmæssige platforme.

Baggrund

Informations- og kommunikationsområdet i Dansk Atletik Forbund spænder vidt på grund af varierende modtagere og det brede aktivitetsudbud i forbundet. I vor indsats for at udbrede kendskabet til og forbedre forholdene for dansk atletik er det nødvendigt at tage højde for den stadigt stigende strøm af informationer fra vore omgivelser.

Dansk Atletik Forbund har siden nedlæggelsen af forbundsbladet udelukkende kommunikeret elektronisk med sine medlemmer (bortset fra klubudsendelser med forbundsrelateret materiale).

Politik

DAF's hjemmesider er omdrejningspunktet for al kommunikation i forbundet. Både resultatformidling, oplevelse/præsentation, videndeling, som socialt forum, viden om organisationens arbejde og udvikling etc.

DAF's eksterne kommunikation er kendetegnet ved et højt atletikfagligt niveau, der sikrer vores journalistiske samarbejdspartnere let og opdateret adgang til ekspertviden om atletik. Atletikken er en synlig og aktiv idrætsgren i mediebilledet.

DAF hjælper klubberne aktivt med markedsføring og kommunikation.

Motiondanmark.dk er vores platform for kommunikation med motionister. Vi vil berige motionsmiljøet med fagligt indhold af høj kvalitet og give alle motionister et samlingspunkt på internettet.

Mål 2012

1. Al kommunikation mellem klubber og sekretariat og mellem udvalg og sekretariat er 100% elektronisk.
2. DAF udvikler et elektronisk nyhedsbrev, som sendes ud til alle bestyrelsesmedlemmer.
3. DAFs Facebook-side inddrages yderligere i optakt til diverse arrangementer.
4. Video-interviews med udøvere, trænere og ledere introduceres.
5. Fremlæggelse af forslag til nyt DAF-logo og designlinje på årsmødet 2012.

Uddannelse og klubudvikling

Mission

At tilbyde forbundets medlemsforeninger tiltag som ruste dem til såvel nuværende som fremtidige udfordringer for den almene forening, det være sig i forhold til leder- eller træner gerning eller andre relevante områder.

Baggrund

Klubben er fundamentet for aktiviteter på lokalt plan, hvorfor klubben er et vigtigt satsningsområde for forbundet.

I det nutidige foreningsliv er positionering af foreningen i lokalmiljøet af stor betydning for foreningens muligheder for udvikling.

Som lokal repræsentant for atletikken er det i dansk atletiks interesse, at hver forening fremstår som en åben sammenslutning af aktive personer, som bidrager kompetent og aktivt til det kommunale miljø. Uanset om det drejer sig om elite, bredde eller motion er der behov for kvalificerede trænere, instruktører, officials og ledere. Faglig kompetence og handlekraft er naturlige forventninger til enhver, der påtager sig en opgave inden for atletikkens verden.

Politik

Dansk Atletik Forbund skal give mulighed for, at trænere, ledere, officials og undervisere kan kvalificere sig til at varetage deres funktioner, både fagligt, personligt og ledelsesmæssigt. Derfor skal de til stadighed tilbydes relevante og tidssvarende kurser og uddannelse.

Uddannelse er således et højt prioriteret kerneområde for DAF, hvor opgaven er at skabe attraktive rammer og muligheder for at kursusdeltagelse og kompetenceudvikling bliver en integreret, prioriteret og naturlig del i alle klubbers arbejde

Endelig er det en integreret del af DAFs samlede uddannelsesvirksomhed, at der også tilbydes skoleuddannelser i atletik.

Mål 2012

1. Udarbejde projektplan og ansøgning vedr. 3-årig projekt for ATK-implementering
2. Gennemføre analyse/ dokumentation for status på hele DAFs uddannelsesområde (træner-, leder/klub- og dommeruddannelse)
3. Iværksætte motionsinitiativer med udgangspunkt i IDAN-analyse
4. Kåring af årets mandlige hhv. kvindelige træner lanceres

Stævner

Mission

At sikre gode og attraktive stævnetilbud til flest muligt udøvere med fokus på såvel geografisk spredning som optimering af stævne kvaliteten. Forbundet skal arbejde for, at stævner tegner vor sport på god og tidssvarende vis.

Baggrund

Der afvikles ca. 500 atletikstævner årligt i Danmark. Hovedparten af dem er ganske små lokale konkurrencer, og i gennemsnit er der mindre end 40 resultater pr. arrangement. En række arrangementer er dog regionale eller nationale begivenheder, såsom diverse danske mesterskaber og store ungdomsstævner i hhv. øst- eller vestdanmark.

Politik

DAF stiller forskellige krav til arrangementer af forskellig type. Dette gælder såvel teknisk afvikling som information.

Således skal kvaliteten være upåklagelig ved de danske mesterskaber, mens mindre stævner og konkurrencer for de absolut yngste kan afvikles med en passende balance af kvalitet og begrænset forudgående arbejde for arrangørerne.

DAF skal hjælpe sine klubber med at leve op til disse forventninger i kraft af rådgivning, uddannelse og redskaber.

Mål 2012

1. Terminsmøde udvides.
2. DAFs online terminsliste reformeres.

Anti-doping

Mission

At arbejde for en dopingfri dansk atletik.

Baggrund

Doping er et markant problem i idrættens verden, således også i atletik. Såvel eliteatletikken som motionsatletikken er mærket af dette problem.

Dansk Atletik har haft ganske få sager med dopingmisbrug. Men historien viser samtidig, at den manglende erfaring indebærer en risiko for en uhensigtsmæssig håndtering af de tilknyttede problemstillinger.

Politik

DAF skal levere opdaterede og let tilgængelige informationer til foreninger, trænere og udøvere.

Ungdomsatletik

Mission

Forbundet skal kontinuerligt arbejde for at stadig flere børn og unge er medlemmer af forbundets foreninger.

Ligeledes skal forbundet arbejde for, at atletikken er attraktiv for børn og unge.

Derudover er det forbundets mission at koordinere og udbyde aktiviteter for børn og unge på tværs af forbundets medlemsforeninger.

Baggrund

I de seneste år er antallet af børn og unge indtil 18 år, der dyrker atletik i klubber under Dansk Atletik Forbund steget. Især i grupperne op til og med 15 år har der været stor stævnedeltagelse. Omvendt ser vi en fortsat lav stævnedeltagelse i grupperne 16-22 år, men dog svagt stigende.

Politik

DAF skal arbejde kontinuerligt for at opnå dels flere medlemmer under 18 år, dels øge antallet af udøvere, som er konkurrenceaktive.

DAF prioriterer holdkonkurrencer højest for udøvere under 14 år og indretter sine tilbud derefter.

Mål 2012

- Pilotprojekt Kids in Athletics
- Pilotprojekt med andre specialforbund om fælles medlemskaber
- Opsplitning af yngste aldersgrupper i årgange
- Øget fokus på Landsturneringen for ungdom
- Udvidelse og udvikling af Aktivstafetten

Senioratletik

Mission

At udbrede kendskabet til atletik som sund og alsidig konkurrence- & motionsport for voksne; herunder at sikre udbud af stævner for voksne med såvel geografisk som terminsmæssig hensigtsmæssig fordeling.

Baggrund

I takt med at elitebegrebet er blevet snævret ind i de senere år, er der opstået et behov for et organ, som sideløbende med elitesektorens varetægelse af elitens behov forvalter den øvrige senioratletik.

Derfor varetages dette område i dag af Idrætsudvalget, som udover denne væsentlige opgave varetager forbundets deltagelse i alle nordiske mesterskaber og landskampe.

Politik

DAF skal arbejde for, at der kontinuerligt er et tilbud om såvel træning som konkurrence for seniorudøvere, der ikke er på eliteniveau.

Mål 2012

- Overflytning af nordiske mesterskaber og landskampe til elitestaben
- Mangedagsprojekt videreføres
- Udviklingsprojekt for mellem- & langdistanceløb igangsættes

Veteranatletik

Mission

At arbejde for at atletikken anvendes og opfattes som sund og givende idrætsgren for voksne og ældre.

Baggrund

Traditionelt har veteranatletikken i dansk atletik været baseret på konkurrencer. Forbundet har fokuseret på afholdelse af nationale mesterskaber og deltagelse i internationale mesterskaber. Disse aktiviteter er værdsatte af deltagerne, men er som værktøj med henblik på rekruttering ikke optimale.

Det er derfor hensigten at iværksætte tiltag, som kan bidrage til at igangsætte eller øge en rekruttering af nye medlemmer fra disse aldersgrupper i danske atletikklubber. Sådanne tiltag vil tage udgangspunkt i træningssituationen i det lokale miljø.

Politik

DAF skal give sine medlemsklubber redskaber, der kan anvendes i såvel rekruttering som aktivering af medlemmer i denne aldersgruppe.

Mål 2012

- Pilotprojekt: Atletik for voksne/ældre