

ARRANGØR- KONFEREN 2015

For jer der arrangerer motionsløb.



BEVÆG
DIG FOR
LIVET



TrygFonden

NORDEA
FONDEN

DGI



Tid og sted

Lørdag den 14. november 2015.
Scandic Hotel Odense, Hvidkærvej 25,
5250 Odense

Tilmelding

Tilmelding inden den 1. november her:
www.motiondanmark.dk/arrangoerkonference

Pris

500,- for medlemmer af Dansk Atletik Forbund og DGI. 1.500,- for ikke-medlemmer. Prisen inkluderer morgenmad, frokost samt kaffe og kage/frugt.

NB: Alle arrangører af løb i Danmarks Officielle Løbskalender råder over to gratis pladser. Kontakt Maria Severin for tilmelding: maria@dansk-atletik.dk, +45 43 26 23 20

Program

08.45-09.15: Registrering og morgenmad
09.15-09.30: Velkomst ved Jakob Larsen, direktør Dansk Atletik Forbund
09.30-10.00: Danmarks Officielle Løbskalender 2016
10.00-10.30: Hvad kan vi lære af Color Run?
10.30-11.00: Pause i udstillingsområdet
11.00-12.00: Få digitale ambassadører til at markedsføre jeres løb
12.00-13.00: Frokost
13.00-14.00: Spor 1: Bæredygtige løbe-events, Spor 2: Få let styr på sikkerheden, Spor 3: Præsentation fra leverandører
14.00-14.30: Pause i udstillingsområdet
14.30-15.30: Rundt om bordet debat
15.30-15.45: Omklædning
15.45-16.30: 5 km Fællesløb
16.30-17.00: Afrunding og tak for i dag

Oplæg

Danmarks Officielle Løbskalender 2016

Hør hvilke planer Dansk Atletik Forbund og DGI har for Danmarks Officielle Løbskalender 2016, samt hvilke tilbud og fordele I får som arrangører ved at have løb med i kalenderen næste år.

Maria Severin, Projektleder, Dansk Atletik Forbund

Hvad kan vi lære af The Color Run?

The Color Run blev stiftet i USA i 2012. Farveløbet har skabt en ny genre inden for løb og har vokset med raket fart verden over. The Color Run er også blevet en succes herhjemme og er i dag den største løbsserie i Danmark. Hør hvordan The Color Run Nordic arbejder og markedsfører deres event.

Claus Nielsen, MD i BNC Group & arrangør af The Color Run i Norden

Lad ambassadører markedsføre jeres løb

Bloggere og instagrammere er populære i løbemiljøet og de har høj troværdighed hos deres læsere. Ved at få dem til at markedsføre jeres løb på digitale medier, nyder I godt af denne troværdighed og kan tiltrække løbere til jeres løb. Få inspiration til, hvordan I kommer i gang med at arbejde med digitale ambassadører. Lykke Borreskov Juulsen, Rådgiver i sociale medier og bloggersamarbejde, Borreskov Kommunikation

Bæredygtige løbevents

Hvordan kan vi gøre vores løb grønnere

og mere bæredygtige? Få inspiration til, hvordan I kan tænke bæredygtighed ind, når I planlægger jeres løb. Både i forhold til affald, men også på en masse andre områder. Der er mange gode historier i bæredygtighed, som I også får ideer til, hvordan I kan bruge i markedsføringen af jeres løb.

Få let styr på sikkerheden

Få et konkret redskab til at udarbejde en risikovurdering for jeres løb, så I har et klart billede af en eventuelt risiko og ikke mindst hvordan denne risiko minimeres. Redskabet er udarbejdet specifikt til arrangører af løb.

Thorbjørn Nesjan og Hans Bruhn, Spon-tesua

Præsentation fra leverandører

Førende leverandører på løbsmarkedet præsenterer deres nyeste produkter og teknologier.

Rundt om bordet debat

Her har alle mulighed for at komme på banen. Der deles erfaringer og viden inden for:

- Hvordan skiller jeres løb sig ud?
- Hvordan markedsfører I jeres løb?
- Hvordan tiltrækkes nye målgrupper?
- Hvordan rekrutterer og motiverer I de frivillige hjælpere?
- Hvordan kan vi hjælpe hinanden med at øge antallet af deltagere til løbene?

Konferencen slutes af med at snøre løbeskoene og løbe en tur sammen. På løbeturen kan du udover at være aktiv med de andre arrangører hente konkret inspiration til dit eget løb fra en række af landets leverandører på løbsmarkedet.

Læs mere og tilmeld dig her:
www.motiondanmark.dk/arrangoerkonference

Vi glæder os til at se jer!

KONTAKT:

Maria@dansk-atletik.dk, +45 43 26 23 20

**BEVÆG
DIG FOR
LIVET**